

2012 ワンショー応募要項

01 全作品応募サイトでのエントリー必須。応募サイト(www.enteroneshow.org)で登録手順に従って下さい。前年度に登録をされた方は、再登録の必要はありません。

02 「Create Entry」をクリックし、ログイン。複数応募が簡単にできるようデザインされた応募サイトでは、同一作品を各ショーにつき最大3カテゴリまで応募可能。応募作品の追加および変更は、支払いおよび登録完了以前であれば随時可能。

03 出品方法に従い、プリントのJPEGやビデオファイルをアップロード。これまでと違い、高画像ファイルのアップロードが必要ですので、応募要項をよくお読みになり指示に従ってください。

04 支払い方法を選択。支払い完了後は応募内容の変更、削除はできませんのでご注意ください。

05 必要書類を印刷。エントリーラベルは各作品に添付。支払いとあわせてCCOの証明書とクライアント連絡先を同封。

06 海外からの応募にかかる関税等の費用は、応募者が自己負担。

07 応募者には作品の受け取り確認メールが送られます。作品および支払いの確認なしでは審査への出品がされません。応募作品の処理は3-4週間です。

応募作品は以下の住所まで (2012年1月31日必着)

The One Club for Art & Copy
260 Fifth Avenue, 2nd Floor
New York, NY 10001 USA

Attn: The One show, One Show Design, One Show Interactive または One Show Entertainment

海外からの応募

海外からの外国語によるプリント広告応募は、通常のプリント広告カテゴリに応募していただけます。この際、英語の翻訳を添付してください。

外国語のCMは全てのテレビカテゴリに応募可能ですが、必ず英語のスーパーか吹き替えが必要です。

インタラクティブ作品は、英語版を作成するか、ランディングページを英語で制作することをお勧めします。

応募資格

2011年1月1日から2012年2月6日に初めて出版された作品。出版とは、マスメディアの形態でかなりの数の視聴者の目にふれた広告を指します。ワンクラブまたは

ワンショーのために作られた作品は応募できません。業界のどなたが応募されてもかまいません。

応募資格の証明として、CCO による認証書が義務付けられます。作品が原版に忠実であり、クライアントより認可され、規定に則り使用されたことを認証した書面を提出してください。クライアントの連絡先、電話番号、メールアドレスも作品毎に提出していただきます。これら書類は応募サイトの中で作成が可能。The One Club では、資格証明が不十分な作品の応募資格剥奪をする権利を保持します。

ファイナリスト作品

ファイナリストは 4 月中旬までにメールにて通知。クレジットの確認、One Show Traveling Exhibition に必要となる書類および作品追加分の提出を要求されます。全ファイナリストは、出版/放送日証明のコピーが義務付けられます。

応募費用

応募登録を完了する前に、作品の応募資格を再度確認。応募費用の払い戻しは一切できません。

The One Show

プリント・シングル	\$350
プリント・キャンペーン	\$550
屋外広告・シングル	\$350
屋外広告・キャンペーン	\$550
ラジオ・シングル	\$350
ラジオ・キャンペーン	\$550
テレビ/ビデオ・シングル	\$450
テレビ/ビデオ・キャンペーン	\$600
ブランド変革	\$600
革新的マーケティング・キャンペーン	\$600
体験的広告	\$600
統合ブランディング・キャンペーン	\$800

One Show Design

フリーランス・シングル	\$100
フリーランス・キャンペーン	\$150
デザイン・シングル	\$225
デザイン・キャンペーン	\$275
ブロードキャストデザイン・シングル	\$325
ブロードキャストデザイン・キャンペーン	\$375

One Show Interactive

インタラクティブ・シングル	\$400
インタラクティブ・キャンペーン	\$450
統合ブランディング・キャンペーン	\$800

One Show Entertainment

ビデオ	\$400
ベストブランド	\$500
プロモ	\$300

支払い方法

01 小切手

振り出し先 The One Show 宛とした応募費用総額の小切手支払い。小切手あるいは郵便為替は全て、米国の銀行宛に振り出される US ドル建て。

02 オンライン支払い

VeriSign Secure Online 支払いによる、クレジットカードを使ったオンライン支払い。(AMEX、MC、VISA)

03 オフライン支払い

オンラインでの支払いの他、応募サイトで印刷可能なクレジットカードフォーム。クレジットカード内容を記入の上、応募作品と一緒に送付。

04 銀行振込

海外からの応募には電信送金も可能です。送金口座についての詳細問い合わせは、payment@oneclub.org までご連絡下さい。

法律問題

全ての応募作品は The One Club Art & Copy, Inc.の所有物となり、返却されません。ワンクラブには最初に出版された期日、または最初にオンエアされた期日を証明するものを、要請から 15 日以内に提出するよう要請する権利があります。応募者はまた、ワンクラブが適切であると判断をした時、応募作品を展示、複写、上映する許可をクラブに与えるものとします。ワンクラブは、電子出版も含めて、教育目的や参照目的でいかなるワンショーの素材でも利用できるようにする権利を保持するものとします。ネットワーク局、地方のテレビ局やラジオ局がワンショーに関するニュースやその他の番組を放送することになった場合、応募者は許可を得ること、および必要な場合は、タレントや自分の応募作品をそのプログラムに含めることにより生じる費用の責任を持つことに同意するものとします。応募作品は全て、この応募要綱に記載されているように、ワンショーの規則に従うものとします。審査決定は、資格やカテゴリーを含め、ワンショー審査員の判断を最終決定とします。その後は、ワンクラブの役員会による決定が最終的なものとなります。

2012 One Show Festival

One Show Festival および Creative Week NYC は5月7日～13日にニューヨークで開催されます。One Show, One Show Design, One Show Interactive, One Show College Competition の4授賞式には世界中のクリエイティブ、クライアント、デザイナーが集います。詳しくは www.creativeweeknyc.org にて。

One Show カテゴリー

01 消費者向け新聞広告

- A) 全頁または見開き(シングル)
- B) 全頁または見開き(キャンペーン)
- C) 1 頁未満(シングル)
- D) 1 頁未満(キャンペーン)

02 消費者向け雑誌広告

- A) カラー: 全頁または見開き(シングル)
- B) カラー: 全頁または見開き(キャンペーン)

03 業界向け広告

- A) 全頁または見開き(シングル)
- B) 全頁または見開き(キャンペーン)

04 屋外広告

- A) ビルボード(シングル)
- B) ビルボード(キャンペーン)
- C) 交通/屋外設置 (シングル)
- D) 交通/屋外設置 (キャンペーン)
- E) デジタル/電子広告

05 販売促進用広告(コラテラル)

- A) ポスター(シングル)
- B) ポスター(キャンペーン)
- C) POP (シングル)
- D) POP (キャンペーン)
- E) デジタル/電子広告

06 セルフプロモーション

- A) シングルのみ

07 公共サービス/非営利/教育広告

- A) 新聞または雑誌 (シングル)
- B) 新聞または雑誌 (キャンペーン)
- C) 屋外広告またはポスター (シングル)
- D) 屋外広告またはポスター (キャンペーン)
- E) 販売促進用広告一冊子、ボックス、Tシャツを含む (シングル)
- F) 販売促進用広告 (キャンペーン)

公共サービス/非営利/教育テレビ

- G) シングル
- H) キャンペーン

08 ラジオ広告

- A) 消費者向け (シングル)
- B) 消費者向け (キャンペーン)
- C) 公共サービス (シングル)
- D) 公共サービス (キャンペーン)

09 テレビ広告

- A) 60 秒 (シングル)
- B) 60 秒 (キャンペーン)
- C) 30 秒/25 秒 (シングル)
- D) 30 秒/25 秒 (キャンペーン)
- E) 20 秒以内 (シングル)
- F) 20 秒以内 (キャンペーン)
- G) 長さの異なる広告(キャンペーン)
- H) 制作費 8 万ドル以内(シングル)
- I) 制作費 8 万ドル以内(キャンペーン)
- J) 60 秒以上 (シングル)

10 シネマ広告

- A) 90 秒以下 (シングルのみ)
- B) 90 秒以上 (シングルのみ)
- C) 統合的シネマ体験

11 非放映広告

- A) オンライン
- B) オフライン

12 ブランド・コンテンツ

- A) テレビ
- B) シネマ
- C) オンライン
- D) 音楽ビデオ
- E) ゲーム

13 革新的広告

- A) シングルまたはキャンペーン

14 体験的広告

- A) イベント/コンペ
- B) インストラクション

15 統合的ブランディング

- A) 消費者
- B) 公共サービス

16 ブランド変革 (Facebook 後援)

- A) シングルのみ

One Show Design カテゴリー

01 ブランディング

- A) 年間報告書
- B) 小冊子/パンフレット
- C) ロゴ/商標

02 コーポレート・アイデンティ

- A) コーポレート・アイデンティ
- B) 単独アイテム

03 パッケージ・デザイン

- A) シングル
- B) キャンペーン

04 商業/プロダクト(商品)・デザイン

- A) シングルまたはキャンペーン

05 販売促進用広告デザイン(コラテラル)

- A) ポスター (シングル)
- B) ポスター (キャンペーン)
- C) POP/店頭広告 (シングル)
- D) POP/店頭広告 (キャンペーン)
- E) プロモーション

06 セルフ・プロモーション

- A) シングルまたはキャンペーン

07 空間デザイン

- A) 屋内
- B) 屋外

08 屋外広告

- A) ビルボード (シングル)
- B) ビルボード (キャンペーン)
- C) 交通 (シングル)
- D) 交通/ストリートファニチャー (シングル)
- E) 交通/ストリートファニチャー (キャンペーン)

09 出版デザイン

- A) 書籍ジャケットデザイン
- B) 書籍レイアウト
- C) 雑誌ジャケットデザイン
- D) 雑誌レイアウト

10 ダイレクト・メール

- A) シングルまたはキャンペーン

11 放送デザイン

- A) シングル
- B) キャンペーン
- C) ミュージックビデオ
- D) タイトルシーン — 映画
- E) タイトルシーン — テレビ
- F) アニメーション

12 公共サービス/非営利/教育

- A) シングル/ポスター (シングル)
- B) シングル/ポスター (キャンペーン)
- C) 販売促進用 (シングル)
- D) 販売促進用 (キャンペーン)

13 クラフト

- A) タイポグラフィ (シングル)
- B) タイポグラフィ (キャンペーン)
- C) フォトグラフィ (シングル)
- D) フォトグラフィ (キャンペーン)
- E) プリント/ペーパークラフト (シングル)

11 持続性デザイン

- A) シングルまたはキャンペーン

One Show Interactive カテゴリー

01 ウェブサイト/マイクロサイト(シングルのみ)

- A) ブランドゲーム
- B) 消費者向け商品
- C) コーポレート・ウェブサイト
- D) 耐久性商品
- E) Eコマース
- F) 公共事業/非営利
- G) セルフ・プロモーション
- H) サービス
- I) ソーシャル・ネットワーク/コミュニティ

02 モバイル・アプリケーション/サイト(シングルのみ)

- A) 拡張現実(AR)
- B) ブランドゲーム
- C) 消費者向け商品
- D) 耐久性商品
- E) 公共事業/非営利
- F) Eコマース
- G) セルフ・プロモーション
- H) サービス
- I) ソーシャル・ネットワーク/コミュニティ

03 インタラクティブ広告 (シングル/キャンペーン)

- A) 拡張現実(AR)
- B)/C) 固定スペース・バナー
- D)/E) ダイナミック・バナー
- F)/G) 環境/体験的
- H)/I) その他のインタラクティブ・メディア
- J) 公共事業/非営利
- K) セルフ・プロモーション

04 オンライン映画/ビデオ (シングル/キャンペーン)

- A) イベント/ライブ・ウェブキャスト
- B)/C) ショートフォーム
- D)/E) ロングフォーム
- F) 公共事業/非営利
- G) セルフ・プロモーション
- H) ビデオ・レミックス/マッシュアップ
- I) 音楽ビデオ

05 統合的ブランディング

- A) 360° キャンペーン
- B) オンラインキャンペーン

06 クラフト (シングル)

- A) インターフェイス
- B) タイポグラフィ
- C) アニメーション/モーショングラフィック
- D) サウンドデザイン

07 ソーシャル・メディア

- A) マイクロ・ブログ
- B) 位置情報サービス
- C) ソーシャル・メディア最大活用

One Show Entertainment カテゴリー

01 テレビ

- A) 台本シリーズ
- B) リアリティ/台本なしシリーズ
- C) スペシャル/1 回限定放送

02 シネマ

- A) 劇場/DVD リリース
- B) ドキュメンタリー

03 モーショングラフィック

- A) テレビ用タイトルシークエンス
- B) シネマ用タイトルシークエンス
- C) ネットワーク ID

04 ゲーム

- A) オンラインゲーミング
- B) コンソール/PCゲーミング
- C) ブランド・モバイルゲーム
- D) ゲームデモ

05 ブランドアプリケーション

- A) シングルまたはキャンペーン

06 オンライン・ブランドエンターテイメント

- A) オンライン・ブランド・ショートフォーム (シングル・エピソード)
- B) オンライン・ブランド・ロングフォーム (シングル・エピソード)

07 ミュージック

- A) シングルまたはキャンペーン

08 イベント/インストレーション

- A) シングルまたはキャンペーン

09 革新的ブランドコンテンツ

- A) シングルまたはキャンペーン

10 ベスト・ブランドチャンネル

- A) シングルまたはキャンペーン

11 プロモ

- A) テレビプロモ
- B) リアリティ TV プロモ

- C) シネマプロモ/トレーラープロモ
- D) インハウス・プロモ
- E)ゲーミングプロモ